

Jak správně připravit flash banner

Aby mohl být flashový banner použit v inzertním systému webů Outdoor media s.r.o., je nutné, aby byl připraven podle všeobecně akceptovaných pravidel s použitím parametru **clickTAG**. Jen tak bude zajištěno jeho korektní zobrazování, začlenění do statistik a správná odezva na kliknutí uživatele. Protože takový banner nebude obsahovat pevně zadanou URL adresu, kam má být uživatel po kliknutí přesměrován, je nutné spolu s dodávkou banneru specifikovat i tuto cílovou adresu (případně více adres, pokud z banneru existuje více různých prokliků).

Co je to parametr clickTAG a jak jej při výrobě flashové inzerce nastavit

Obecný návod (v angličtině) a požadavky přímo od firmy Adobe naleznete zde:

http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/

(kapitola *To assign a clickTAG for your advertisement*)

Zjednodušeně, pro každé nadefinované tlačítko musí akce getURL obsahovat parametr clickTAG:

```
on (release) {
    getURL (clickTAG)
}
```

Pokud chcete být dokonalí, přidejte ještě parametr **clickTARGET**, který umožní, aby náš inzertní systém ovlivnil zda se po kliknutí na inzerce bude otevírat cílová adresa v novém, nebo již v aktuálně otevřeném okně prohlížeče.

Toto rozhodně doporučujeme!

```
on (release) {
    getURL (clickTAG,clickTARGET)
}
```

Ideální řešení pokud připravujete banner pro více inzertních systémů

Případně, pokud připravujete inzerce pro více různých systémů (mimo parametru clickTAG existují i systémy pracující s parametrem clickthru), a chcete použít univerzálně jeden banner, můžete do ActionScriptu banneru vložit univerzální kód, například:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTAG) {
        _root.clickthru = _root.clickTAG;
    }
    if ( ! _root.clickTARGET ) {
        _root.clickTARGET = "_blank";
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTARGET);
}
```

Nouzové řešení

Ve vyložené nouzovém případě, s dostatečným časovým předstihem a po vzájemné dohodě, dokážeme zpracovat a použít i flash s pevně zadanou cílovou URL adresou. Tato adresa ale musí být uvedena v rámci ActionScriptu a akce getURL! V takovém případě ale negarantujeme poskytnutí údajů o statistice této flashové inzerce, neboť reklamní systém nemusí být schopen zaznamenávat kliknutí uživatelů na banner!

Jako zdroj dalších informací doporučujeme například tyto webové stránky:

<http://www.designportal.cz/navody-tutorialy/jak-vytvorit-banner.html>

<http://www.arbointeractive.cz/technologie.php?id=21>

Správnou implementaci parametru clicTAG do vašeho flashového banneru si můžete ověřit prostřednictvím nástroje který jsme pro vás připravili na adrese:

<http://www.svetoutdooru.cz/firmy/testflash.asp>

Svět outdooru, leden 2011

pomoc a kontakt: info@svetoutdooru.cz