

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Outdoor media, s.r.o.

Všeobecné smluvní podmínky pro inzerci v tištěných médiích, reklamní služby i služby s realizací reklamy související a umístění reklamních prvků na internetových stránkách provozovaných společností **Outdoor media, s.r.o.** (dále jen „reklama“ nebo „inzerce“) a pro odběr tištěných publikací vydávaných společností **Outdoor media, s.r.o.**

Tyto **Všeobecné obchodní podmínky společnosti Outdoor media, s.r.o.** (dále jen „Podmínky“) jsou platné od **1. 1. 2011** do odvolání nebo vydání nových a jsou nedílnou součástí všech obchodních smluv uzavíraných zadavateli a odběrateli se společností Outdoor media, s.r.o.. Platné znění těchto Všeobecných obchodních podmínek je k dispozici v sídle společnosti Outdoor media s. r. o. a je zveřejněno na jejich webových stránkách.

1. Obecná ustanovení

Společnost Outdoor media, s.r.o. (dále jen „vydavatel“) je vydavatelem ročenky **Malý Průvodce světem outdooru**, občasníku **Svět outdooru Novinky a Speciál**, **Vodáckého magazínu HYDRO** a dalších příležitostných tiskovin, v nichž je oprávněna poskytovat reklamní služby, na něž se tyto obchodní podmínky vztahují (dále jen „Tisk“ / „Tiskoviny“). Společnost Outdoor media s.r.o. je zároveň provozovatelem internetových magazínů **Svět outdooru** (URL adresa www.svetoutdooru.cz) a **HYDROmagazín** (URL adresa www.hydromagazin.cz) a stránek **Malý Průvodce** (URL adresa www.malypruvodce.cz), **Vodácké Půjčovny** (URL www.vodackepujcovny.cz) a jako taková je oprávněna poskytovat reklamní prostor na jednotlivých stránkách těchto magazínů a stránek (dále jen „web / webové stránky“).

Zadavatel reklamní kampaně a odběratel Tisku (dále jen „objednatel“ nebo „odběratel“) je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník, prodejce nebo reklamní agentura, objedávající reklamu v médiích provozovaných vydavatelem nebo odebírající Tiskoviny vydavatele. (Všechny výše vyjmenované publikace a internetové stránky jsou v dalším textu označovány též souhrnným názvem „Média“).

2. Smlouva o reklamě

2.1. Objednávání, vznik obchodní smlouvy

Smlouvou o reklamě se vydavatel zavazuje zveřejnit reklamu a objednatel se zavazuje zaplatit cenu reklamy.

K uzavření smlouvy o reklamě dochází na základě písemné smlouvy o reklamě, potvrzení písemné, faxové, e-mailové nebo ústní (telefonické) objednávky objednatele vydavatelem, anebo přijetím nabídky vydavatele objednatelem.

Za objednávku se považuje také zaslání inzertních podkladů tištěné nebo reklamních prvků internetové reklamy objednatele v Médii vydavatele na adresu vydavatele.

Za potvrzení objednávky objednatele se považuje také uveřejnění inzerátu či spuštění reklamní kampaně na webových stránkách. Potvrzením objednávky nebo přijetím nabídky se tato stává obchodní smlouvou ve smyslu obchodního zákoníku v platném znění (dále jen „Smlouva“).

2.2. Odpovědnost objednatele

Objednatel je povinen dodat vydavatelovi všechny podklady potřebné pro zveřejnění reklamy ve lhůtě uvedené ve Smlouvě. Není-li ve Smlouvě tato lhůta uvedena, pak do dne uzávěrky podle harmonogramu uzávěrek, zveřejněného na webových stránkách vydavatele.

V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen dodat na výzvu vydavatele, nejpozději v termínu určeném vydavatelem nebo bez zbytečného odkladu od výzvy vydavatele, úplné a správné podklady.

Podklady pro reklamu předává objednatel emailem na adresu uvedenou v objednávce nebo adresu příslušného pracovníka (obchodního zástupce) vydavatele, se kterým Inzerci dojednal, není-li sjednáno jinak.

V případě, že objednatel trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, neodpovídá vydavatel za případné vady zveřejněného inzerátu způsobené neúplnými či nesprávnými podklady.

Jestliže je objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je vydavatel oprávněn požadovat na objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od Smlouvy odstoupit. V případě, že vydavatel z tohoto důvodu odstoupí od Smlouvy je objednatel povinen a zavazuje se uhradit smluvní pokutu za porušení povinnosti dodat řádně a včas podklady potřebné pro zveřejnění reklamy ve výši 100% smluvně sjednané ceny reklamy.

Veškeré reklamní podklady, které předá objednatel vydavatelovi, není vydavatel povinen uchovávat ani vracet objednateli.

Objednatel plně odpovídá za obsahovou správnost inzerátu a za to, že obsah nebude v rozporu s obecně platnými právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a také, že uveřejněním Inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (právo na ochranu osobnosti, právo na ochranu dobré pověsti právnické osoby, práva autorská, práva k ochranným známkám, apod.).

Objednáním reklamy dává objednatel vydavatelovi souhlas s šířením všech autorských děl, grafických a reklamních prvků obsažených v reklamě tiskem nebo prostřednictvím internetu a potvrzuje, že je nositelem veškerých práv výrobce, autorů a případně dalších osob, potřebných k zveřejnění v dodané podobě a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu. Objednatel je povinen a zavazuje se v případě, že vydavatelovi vznikne v důsledku uveřejnění reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradit. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů právního zastoupení, znalečného apod.

Objednatel se zavazuje, že v případě zveřejnění reklamy obsahujícího jméno nebo vyobrazení (fotografické či jiné) jakékoliv žijící osoby, která může být identifikována, obdržel souhlas této osoby k publikování v Inzerci. V případě, že v důsledku takového zveřejnění budou uplatněny vůči vydavatelovi nároky, zavazuje se objednatel, že nahradí v plné výši veškerou škodu a výdaje, jež vzniknou vydavatelovi.

V případě reklamy formou vkladu do Tisku je objednatel povinen ve lhůtě alespoň 15 kalendářních dnů přede dnem plánovaného vkladu doručit vydavatelovi nejméně 2 ks ukázkového výtisku vkladu k odsouhlasení, zda vkládaný materiál splňuje podmínky vydavatele pro vložení do Tisku.

Objednatel zadáním objednávky nebo přijetím nabídky vydavatele potvrzuje, že:

- jeho finanční situace je dobrá;
- má dostatečné zdroje k úhradě všech závazků vůči vydavateli a není mu známa jakákoli objektivní okolnost, která by úhradě závazků bránila;
- se nenachází ve stavu úpadku, nebo hrozícího úpadku;
- proti sobě nepodal jakýkoli návrh podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, v platném znění, a ani takový návrh proti němu nebyl podán třetí osobou;
- proti němu nebyl podán návrh na nařízení výkonu rozhodnutí nebo exekuce;
- nemá žádné neuhrazené závazky po splatnosti vůči České republice, České správě sociálního zabezpečení, nebo zdravotní pojišťovně a žádné neuhrazené vykonatelné závazky.

Objednatel se zavazuje bez prodlení vydavatele informovat o jakékoli skutečnosti, která by bránila splnění jeho závazků vůči vydavateli (především o nenadálém zhoršení finanční situace, apod.) a o opatřeních, které přijal k zajištění splnění závazků.

Objednatel bere na vědomí, že pokud by výše uvedená tvrzení byla nepravdivá, vydavatel by nikdy své služby objednateli neposkytl.

2.3. Odpovědnost vydavatele

Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných reklamách, není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob, ani není odpovědný za jejich případné porušení.

Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytnou na kopiích materiálů dodaných objednatel (případně reklamace nezakládají však důvod pro nesplnění povinnosti objednatele uhradit řádně a včas sjednanou cenu reklamy).

Vydavatel také nenese odpovědnost za změny v kopiích inzerce (opakované uveřejnění), pokud nejsou potvrzeny písemně do uzávěrky. Vydavatel neodpovídá za chybu opakující se v inzerátu, který má být zveřejněn více než jednou, pokud tato chyba není zaznamenána před jeho opakovaným vytištěním v termínu, kdy lze tuto chybu ještě odstranit.

V případě, kdy nejsou inzerční kopie (pro opakované uveřejnění) dodány včas před konečnou lhůtou pro zveřejnění, je vydavatel oprávněn opakovat poslední verzi použité kopie nebo takové materiály, které jsou dostupné. Objednatel je pak povinen uhradit původně sjednanou cenu reklamy.

Není-li výslovně sjednán termín uveřejnění reklamy, pak termín uveřejnění závisí na rozhodnutí vydavatele. Není-li výslovně sjednáno určité umístění reklamy, potom umístění reklamy závisí na rozhodnutí vydavatele.

Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerce. Vydavatel není povinen kontrolovat vhodnost umístění inzerátu vzhledem k redakčnímu textu nebo jiné inzerci.

2.4. Reklamní prvky, podklady inzerce

Grafické a textové podklady pro tištěnou inzerci musí odpovídat Technickým podmínkám pro příslušnou tiskovinu. Standardně jsou všechny podklady předávány v odpovídajících datových formátech a v příslušné kvalitě. Nestandardní grafické podklady (kresby, fotografie, diapozitivy, filmy) mohou být přijaty pouze po předchozí konzultaci a schválení grafickým studiem, které příslušnou reklamu zpracovává. Použitá technologie tisku neumožňuje předání tiskových podkladů na filmech.

Grafické reklamní prvky přijímané vydavatelem pro internetovou reklamu jsou fotografie a texty, reklamní proužky (bannery), reklamní tlačítka (buttony) apod. ve formátech .gif nebo .jpg nebo .swf (Flash). Negrafické reklamní prvky jsou zejména textová reklama a další negrafické podklady sloužící k propagaci výrobku či služby. Prvky neodpovídající dále uvedeným specifikacím nebudou přijaty.

Vydavatel přijímá grafické reklamní prvky ve formátu flash, vyhrazuje si však právo v případě potřeby zasahovat do obsahu proužku a jeho programového kódu. Reklamní proužky ve formátu flash musí být v souladu Požadavky na flash bannery a programově upraveny tak, aby bez problémů umožňovaly prohlížení stránky s tímto reklamním proužkem i uživatelům, kteří nemají integrovaný programový modul ve svém prohlížeči potřebný k spouštění flash souborů. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní proužek nebo jiné reklamní podklady, jejichž obsah bude v rozporu se zákonem, mohl by vést k ohrožení mravnosti nebo veřejného pořádku či svou kvalitou nebo obsahem neodpovídá zájmům firmy. O takovém odmítnutí bude informovat objednatele bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí. Reklamní prvky musí být předány objednatel vydavatel nejpozději 2 pracovní dny (u nestandardních prvků 5 pracovních dnů) před plánovaným zahájením reklamní kampaně. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy uzavřené mezi ním a vydavatelem v rámci dané reklamní kampaně.

Internetové reklamní prvky musí splňovat také tyto požadavky:

- bez kliknutí na reklamu se neotevře nová www-stránka,
- reklama nesmí odkazovat na stránky informující a nabízející linky o ilegální činnosti (warez, mp3, ...), rasismu a ostatní stránky, jejichž obsah je protizákonný, rovněž nabádající nebo vyzývající k porušení zákonů ČR a platných mezinárodních zákonů a dohod.

2.5. Odmítnutí reklamy

Vydavatel je oprávněn odmítnout umístění reklamních prvků (reklamní kampaně) na svých internetových stránkách a inzerci v Tisku i po uzavření smlouvy, v případě, kdy podklady pro reklamu nebo zadaná inzerce nebude odpovídat uzavřené Smlouvě, nebo těmito Podmínkám a nebo Technickým podmínkám inzerce, nebo v případě, kdy by inzercí mohla svým formátem či provedením vyvolat dojem, že se jedná o sdělení vydavatele nebo o redakční text, nebo jestliže nemůže svůj závazek splnit z důvodu technických vad nebo nedostatků podkladů předaných objednatel nebo jestliže se zjistí, že zveřejněním informací dodaných objednatel by došlo k porušení povinností vyplývajících z právních předpisů, k protiprávnímu zásahu do právem chráněných zájmů nebo práv třetích osob nebo k narušení dobrých mravů nebo práv a oprávněných zájmů vydavatele nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatele, a také v případě, kdy objednatel je v prodlení s plněním svých závazků vůči vydavateli. V takovém případě je vydavatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

Technické podmínky inzerce (zejména rozměry) jsou součástí těchto Podmínek a jejich aktuální znění je zveřejněno na internetových stránkách vydavatele.

3. Kupní smlouva

Kupní smlouvou se vydavatel zavazuje dodat odběrateli Tisk a převést na něho vlastnické právo a odběratel se zavazuje zaplatit kupní cenu. K uzavření kupní smlouvy dochází také potvrzením objednávky odběratele vydavatelem, anebo přijetím nabídky vydavatele odběratelem. Za potvrzení objednávky se považuje i odeslání nebo předání Tisku odběrateli v souladu s objednávkou. K uzavření kupní smlouvy dochází i převzetím Tisku odběratelem a potvrzením dodacího dokladu odběratelem.

Vydavatel je povinen zabezpečit pravidelné dodávky Tisku odběrateli podle periodicity Tisku a to do místa odběru Tisku uvedeného ve Smlouvě. Odběratel je povinen Tisk převzít a za odebraný Tisk uhradit vydavateli kupní cenu uvedenou ve Smlouvě (popř. v ceníku).

Vlastnické právo k dodanému Tisku přechází na objednatele až okamžikem úplného zaplacení kupní ceny.

4. Cena, slevy, splatnost, smluvní pokuty

4.1. Cena reklamy a poskytnutí slev

Cena je kalkulována podle platného ceníku vydavatele uveřejněného na webových stránkách vydavatele, který tvoří nedílnou součást Podmínek a Smlouvy. Vydavatel je oprávněn ceník kdykoliv změnit. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, která bude účtována ve výši dle zákona. Objednatel je povinen si v případě nejasností vyžádat aktuální ceník platný v době zadání objednávky.

Věrnostní slevy a další bonusy jsou přiznávány v případě splnění příslušných podmínek platných pro konkrétní typ slevy nebo bonusu. Množstevní slevy a přírázky jsou přiznávány v rozsahu dle platného ceníku. Základem pro výpočet množstevní slevy je celková smluvní cena zakázky po uplatnění věrnostních slev a bonusů.

Všechny slevy a bonusy mohou být přiznány pouze při řádném a včasném plnění závazků objednatele a budou vyúčtovány formou dobropisu po ukončení kampaně nebo snížením doplatku poslední faktury, pokud si smluvní strany ve Smlouvě výslovně nedohodly jiný způsob vyúčtování slev. Při porušení závazků objednatele vůči vydavateli zaniká nárok na veškeré slevy ve Smlouvě uvedené.

4.2. Fakturace a splatnost smluvní ceny

Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, faktury (daňové doklady) jsou vystavovány ke dni uveřejnění inzerce / spuštění webové reklamy. Daňové doklady – faktury jsou vystavovány se 14 denní splatností, není-li Smlouvou vydavatele a objednatele stanoveno jinak. Faktury jsou objednateli zasílány poštovní zásilkou na adresu uvedenou ve Smlouvě a/nebo elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou ve Smlouvě. V případě pochybností je faktura považována za doručenu třetí den po jejím odeslání, pokud objednatel v této lhůtě neinformoval vydavatele o jejím nedoručení. Zaplacením faktury se rozumí připsání fakturované částky na účet vydavatele.

4.3. Smluvní pokuty

V případě prodlení objednatele s placením fakturované ceny nebo její části, nebo jakéhokoli dalšího závazku ze Smlouvy a/nebo těchto Podmínek vyplývajících (dále „dlužná částka“), je objednatel povinen a zavazuje se uhradit vydavateli smluvní pokutu ve výši 0,4% denně z dlužné částky, počínaje dnem následujícím po dni splatnosti až do zaplacení.

Objednatel si může s vydavatelem sjednat individuální platební podmínky, nárok vydavatele na výše uvedenou smluvní pokutu v případě nedodržení individuálně sjednaných termínů splatnosti objednatelem, zůstává takovou dohodou nedotčen, není-li výslovně uvedeno jinak.

Pro případ prodlení objednatele s placením fakturované ceny nebo její části, nebo jakéhokoli dalšího závazku ze Smlouvy a/nebo těchto Podmínek vyplývajících o více než 31 kalendářních dnů se stanoví dohodou stran povinnost objednatele uhradit vydavateli smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každou odeslanou, byť i nedoručenu písemnou upomínku. Tato smluvní pokuta se vyúčtovává touto upomínkou a objednatel je povinen ji uhradit ve lhůtě v ní stanovené. Uhradí-li objednatel dlužnou částku včetně smluvní pokuty uvedené v tomto odstavci Podmínek ve lhůtě stanovené v upomínce, nebude Vydavatel požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 0,4 % dlužné částky denně ve smyslu předchozího odstavce Podmínek.

Uplatnění úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut vydavatelem a/nebo zaplacení úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut objednatelem nezprošťuje objednatele povinnosti uhradit dlužný finanční závazek vůči vydavateli a není tím ani dotčeno právo vydavatele požadovat náhradu škody a vydavatel je oprávněn domáhat se i náhrady škody přesahující smluvní pokutu.

Objednatel je povinen zaplatit smluvní pokuty bez ohledu na zavinění. Okolnosti vylučující odpovědnost za porušení povinnosti Objednatele nemají vliv na povinnost platit smluvní pokuty.

Vydavatel je bez ohledu na jiné určení objednatelem oprávněn zaúčtovat platby objednatele nejdříve na případné nároky Vydavatele z úroků z prodlení, nákladů řízení, smluvních pokut, náhradu škody a poté na jistinu pohledávky v pořadí dle jejich splatnosti. Pro takový případ je s tímto postupem objednatel srozuměn a souhlasí s ním.

Je-li objednatel v prodlení s úhradou dlužné částky, je vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek nebo zveřejňování dalších dříve objednaných inzerátů objednatele nebo pozastavit dodávku Tisku, a to do okamžiku úplného zaplacení dlužné částky. Vydavatel má právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že objednatel neplní své finanční závazky vůči vydavateli. Objednatel odpovídá za škody, které v takovém případě vzniknou vydavateli.

Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce i v případě, že oznámil vydavateli vady inzerce a uplatňuje nároky z těchto vad. V případě, že vydavatel uzná vady inzerce a poskytne objednateli slevu z ceny inzerce, vrátí vydavatel objednateli peněžní částku v odpovídající výši.

4.4. Zálohové platby

Vydavatel si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu reklamy před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % celkové ceny objednané reklamy. Na úhradu ceny reklamy bude objednateli vystavena vydavatelem výzva k úhradě se splatností 14 kalendářních dnů před termínem realizace reklamy. V případě, že nedojde k úhradě zálohy v termínu splatnosti, vyhrazuje si vydavatel právo inzerci neuveřejnit.

5. Odstoupení od smlouvy, vypořádání

5.1. Odstoupení od smlouvy

Vydavatel je oprávněn Smlouvu neuzavřít nebo od Smlouvy odstoupit v případech, kdy jsou dány dle ust. čl. 2.5 těchto Podmínek důvody pro odmítnutí reklamy, pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele (ust. čl. 2.2 Podmínek), nebo pokud v případě zálohové platby (ust. čl. 4.4 Podmínek) nebude ve stanoveném termínu připsána celá záloha na bankovním účtu vydavatele.

Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno objednateli. Odstoupení je účinné okamžikem doručení. Vydavatel neodpovídá za případné škody způsobené objednateli neuzavřením Smlouvy nebo odstoupením od Smlouvy. V případě odstoupení vydavatele od Smlouvy z důvodů uvedených v tomto odstavci Podmínek se objednatel zavazuje uhradit vydavateli smluvní pokutu ve výši poskytnuté slevy za již realizované reklamy, a to za porušení závazku objednatele učinit pravdivé prohlášení obsažené v posledním odstavci článku 2. 2, a/nebo za porušení závazku objednatele předat řádně a včas podklady pro reklamu, přičemž porušení tohoto závazku je dáno i tehdy pokud objednatel předá vydavateli podklady pro reklamu, které nevyhovují limitům daným článkem 2.5 Podmínek, a/nebo za porušení závazku uhradit řádně a včas zálohové platby podle článku 4.4 Podmínek.

Objednatel má právo odstoupit od Smlouvy, a to i bez uvedení důvodů. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavateli. Odstoupení je účinné okamžikem doručení.

5.2. Vypořádání v případě odstoupení od Smlouvy objednatelem

Odstoupení objednatele od Smlouvy do 20 kalendářních dnů (včetně) před zahájením reklamní kampaně resp. dnem redakční uzávěrky Tisku (data uzávěrek jsou zveřejňována na internetových stránkách vydavatele a v jeho nabídkových materiálech) není sankcionováno. V případě, že objednatel odstoupí od Smlouvy ve lhůtě kratší než 20 kalendářních dnů před zahájením reklamní kampaně resp. dnem redakční uzávěrky Tisku, je objednatel povinen a zavazuje se uhradit vydavateli z titulu vypořádání bezdůvodného obohacení částku ve výši:

- při odstoupení mezi 20. a 5. dnem před zahájením / uzávěrkou: 50 % ceny objednané reklamy
- při odstoupení 5 a méně dnů před zahájením / uzávěrkou nebo v průběhu kampaně: 100% ceny objednané reklamy.

V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy na opakované zveřejnění inzerce, je objednatel povinen a zavazuje se uhradit vydavateli veškeré slevy, které mu byly na základě smlouvy o opakovaném zveřejnění inzerce poskytnuty. Úprava ustanovení článku 5. 2. Podmínek je odstoupením od smlouvy nedotčeno, objednatel i vydavatel jsou tímto ustanovením vázáni i po odstoupení od smlouvy.

6. Reklamáce, náhradní plnění

V případě pochybení na straně vydavatele, je objednatel oprávněn požadovat přiměřenou náhradu anebo slevu z ceny. Objednatel je povinen písemně na adresu sídla vydavatele nebo emailem pověřenému pracovníkovi (obchodníkovi) vydavatele oznámit zjištěné vady předmětu Smlouvy. Lhůta pro uplatnění reklamáce je 10 kalendářních dnů po zveřejnění reklamy nebo dodání Tisku, jinak nároky objednatele zanikají.

Pochybením na straně vydavatele se rozumí vydavatele zaviněné chybné provedení reklamy (nevztahuje se na chyby, i zaviněné vydavatele, které byly otištěny / zobrazeny na základě objednatelem schválené korektury), nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky objednatele, po dobu delší než 8 hodin za den. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou inzeráty objednatele automaticky zobrazovány reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce. Za pochybení na straně vydavatele se nepočítají zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých www stránek vydavatele.

Vydavatel odpovídá pouze za prokázané vady zveřejněné reklamy. Reklama je bez vad v případě, že svým obsahem a provedením odpovídá Smlouvě nebo objednávce objednatele a jím poskytnutým podkladům či objednatelem schválené korektuře.

Je-li reklamáce objednatele oprávněná, má objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny reklamy nebo na nové zveřejnění bezvadné reklamy nebo obdobné náhradní reklamní služby ze strany vydavatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Právo volby náhradního plnění náleží vydavateli. Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu.

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by měly za následek omezení práva na vznik pohledávky vydavatele vůči objednateli, je povinen objednatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury a to písemně v sídle vydavatele.

7. Doručování

Zasílání písemností mezi Stranami se řídí následujícími zásadami: Objednatel zasílá písemnosti vydavateli na adresu jeho sídla.

Vydavatel zasílá písemnosti objednateli na adresu uvedenou ve Smlouvě a nebo na jinou adresu, kterou mu objednatel sdělil.

Jsou-li písemnosti objednateli zaslány doporučeně, považuje se za den doručení:

- a) třetí den po odeslání zásilky, není-li prokázáno jinak
- b) den odmítnutí převzetí zásilky objednatelem
- c) poslední den úložní lhůty, nevzvedne-li si objednatel zásilku z poštovního úřadu, i když se objednatel o uložení nedozvěděl
- d) den, kdy vydavatel byl vyrozuměn o tom, že se zásilku objednateli nepodařilo doručit pro to, že se na své adrese určené k doručování písemností nezdržuje a z tohoto důvodu byla zásilka poštou vrácena.

8. Závěrečná ustanovení

Právní vztahy mezi vydavatelem a objednatelem se vždy řídí Všeobecnými obchodními podmínkami, účinnými v době uzavření Smlouvy. Příslušné části Smlouvy a/nebo Podmínek platí až do doby úplného vypořádání práv a závazků mezi smluvními stranami.

Objednatel uzavřením Smlouvy stvrzuje, že se seznámil se zněním těchto Podmínek, považuje je za jasné, srozumitelné a určité a souhlasí s tím, že se tyto obchodní podmínky stávají nedílnou součástí Smlouvy, a vzal na vědomí, že tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou podle ustanovení § 273 obchodního zákoníku závazné pro úpravu vztahů smluvních stran.

Uzavřením smlouvy objednatel výslovně a neodvolatelně prohlašuje, že souhlasí s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele. Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace, získané v rámci spolupráce, třetí osobě. Obchodní smlouvy na něž se tyto Všeobecné podmínky vztahují se uzavírají v českém jazyce a česká verze těchto smluvních podmínek je závazná. Veškeré vztahy Podmínkami neupravené se řídí platnými zákony ČR. Strany sjednávají působnost obchodního zákoníku na vztahy, které se řídí Podmínkami.