

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Outdoor media s.r.o.

Všeobecné smluvní podmínky pro inzerci v tištěných médiích, využití reklamních služeb a umístění reklamních prvků na internetových stránkách provozovaných společností **Outdoor media s.r.o.** (dále jen „reklama“)
Tyto **Všeobecné obchodní podmínky společnosti Outdoor media s.r.o.** jsou platné od **1. 10. 2007** do odvolání nebo vydání nových.

1. Obecná ustanovení

Společnost Outdoor media s.r.o. (dále jen „provozovatel“ nebo „vydavatel“) je vydavatelem ročenky **Malý Průvodce světem outdooru** (dále jen „Ročenka“), občasníku **Svět outdooru Novinky a Speciál** (dále jen „Novinky“), **Vodáckého magazínu HYDRO** (dále jen „HYDRO“) a dalších příležitostných tiskovin v nichž je oprávněna poskytovat reklamní služby, na něž se tyto obchodní podmínky vztahují. Společnost Outdoor media s.r.o. je zároveň provozovatelem internetových magazínů **Svět outdooru** (adresa www.svetoutdooru.cz) a **HYDROmagazín** (adresa www.hydromagazin.cz) a stránek **Malý Průvodce** (adresa www.MalyPruvodce.cz) a jako taková je oprávněna poskytovat reklamu na jednotlivých www stránkách těchto magazínů.

Zadavatel reklamní kampaně (dále jen "zadavatel") je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu na stránkách **Světa outdooru** (Novinky, Speciál), Ročenky nebo na internetových stránkách provozovaných vydavatelem.

(Všechny výše vyjmenované publikace a internetové stránky jsou v dalším textu označovány též souhrnným názvem "Média").

2. Zadávání reklamy

Objednávání

Podmínkou reklamy v Médiih vydávaných společností Outdoor media s.r.o. je závazná písemná objednávka zadavatele a včasné dodání kompletních inzertních podkladů. Reklama se objednává na základě písemné, faxové nebo e-mailové objednávky se všemi náležitostmi nebo prostřednictvím inzertního poradce před datem uzávěrky nebo nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem reklamní kampaně na Internetu. Objednávka je pro provozovatele po potvrzení závazná a stává se obchodní smlouvou ve smyslu Obchodního zákoníku v platném znění. Provozovatel má pro potvrzení objednávky obsahující všechny níže uvedené podstatné náležitosti lhůtu tří pracovních dnů. Po marném uplynutí této lhůty se má za to, že provozovatel objednávku potvrdil. Neobsahuje-li objednávka všechny níže vyjmenované údaje a náležitosti, není pro provozovatele závazná a smlouva mezi provozovatelem a zadavatelem nevznikne, pokud provozovatel objednávku písemně zadavatelé nepotvrdí. Smlouva mezi provozovatelem a zadavatelem je uzavřena okamžikem, kdy zadavatel obdrží sdělení provozovatele o potvrzení objednávky nebo uplynutím lhůty pro přijetí objednávky provozovatelem. Toto sdělení předá provozovatel zadavatelé některým z uvedených způsobů, nejčastěji e-mailem nebo způsobem, jakým zadavatel zadal objednávku u provozovatele (písemně, faxem, apod.). Jakékoli vedlejší úmluvy či ujednání ohledně případných změn musí být učiněny písemnou formou jako dodatek objednávky (smlouvy).

Objednávka musí obsahovat:

- jméno zadavatele reklamní kampaně
- sídlo
- poštovní doručovací adresa, je-li odlišná od sídla
- IČO
- DIČ
- kontaktní osoba
- telefon, fax, nebo email
- nezbytným předpokladem pro přijetí objednávky od reklamní či mediální agentury je písemné pověření klientem s vyznačením výrobku nebo služeb, na které se vztahuje.
- prohlášení zadavatele, že souhlasí s obchodními podmínkami společnosti Outdoor media s.r.o. pro realizaci reklamy v Médiih společnosti Outdoor media s.r.o. a že souhlasí se zpracováním osobních údajů o své osobě, jakožto subjektu údajů, za účelem nabízení obchodu nebo služeb podle zákona č. 101/2000 Sb.
- přesné označení služby, v případě internetové reklamní kampaně datum startu a datum jejího ukončení
- název výrobku či služby, který(á) se bude inzerovat a jeho/její přesný popis a technické parametry, v případě, že to vyžaduje povaha reklamy
- přehled vybraných služeb / typů reklamy - popis všech reklam, které jsou součástí kampaně: název reklamy, typ reklamy, rozměry, název služby (tiskovina, www-stránka), datum startu, datum ukončení, množství (počet impresí, čas), předpokládaná cena

Kompletní inzertní podklady musí obsahovat:

- jméno zákazníka
- název či číslo kampaně (ID kampaně), číslo objednávky, bylo-li přiděleno
- všechny negrafické i grafické reklamní prvky, které jsou součástí reklamy
- grafické podklady, obsahující soubory přesných rozměrů, které nepřekračují maximální velikost; pokud je součástí objednávky více reklam, musí být jednotlivé soubory označeny správnými a jednoznačnými názvy
- grafické a textové podklady v tištěné formě (loga, fotografie, texty) musí být dodány v odpovídající kvalitě (viz. Technické podmínky inzerce), textové části inzerce musí být dodány v datové podobě, přepis textů není součástí reklamních služeb.
- U inzerce na internetu také adresu (URL), kam má reklamní prvek po kliknutí směřovat (<http://...>), není-li přímo obsažena v reklamním prvku (viz Technické podmínky internetové reklamy)

Kompletní inzertní podklady musí být doručeny:

- nejpozději v den ujednaný při potvrzení přijetí objednávky (nemůže překročit datum uzávěrky příjmu inzertních podkladů)
- podklady pro výrobu internetových reklamních prvků nejpozději 14 pracovních dnů před začátkem reklamní kampaně
- hotové reklamní prvky nejpozději 3 pracovní dny před začátkem reklamní kampaně, pokud obsahují běžné reklamní produkty (bannery, buttony, přednostní výpisy, textová reklama)

Odpovědnost zadavatele

Zadavatel přebírá plnou zodpovědnost za kvalitu a obsahovou stránku reklamy a zprošťuje provozovatele nároku jakékoli povahy uplatňovaných vůči němu třetími osobami, a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s ustanoveními zákonů upravujících a definujících nekalou soutěž a autorské právo. Zadáním objednávky dává zadavatel provozovateli souhlas s šířením všech autorských děl, grafických a reklamních prvků obsažených v reklamě tiskem nebo prostřednictvím internetu a potvrzuje, že je nositelem veškerých práv výrobce, autorů a případně dalších osob, potřebných k zveřejnění v dodané podobě a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu. V případě nepravdivosti tohoto tvrzení nese zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným subjektům náhradu škody. Na vyžádání provozovatele je zadavatel povinen doložit skutečnosti týkající se autorských práv průkaznými doklady.

Reklamní prvky, podklady

Grafické a textové podklady pro tištěnou reklamu musí odpovídat technickým požadavkům pro příslušnou tiskovinu. Standardně jsou všechny podklady předávány v odpovídajících datových formátech a v příslušné kvalitě. Nestandardní grafické podklady (kresby, fotografie, diapositivы, filmy) mohou být přijaty pouze po předchozí konzultaci a schválení grafickým studiem, které příslušnou reklamu zpracovává. Použitá technologie tisku neumožňuje předání tiskových podkladů na filmech.

Grafické reklamní prvky přijímané provozovatelem pro internetovou reklamu jsou fotografie a texty, reklamní proužky (bannery), reklamní tlačítka (buttony) apod. ve formátech .gif nebo .jpg nebo .swf (Flash). Negrafické reklamní prvky jsou zejména textová reklama a další negrafické podklady sloužící k propagaci výrobku či služby. Prvky neodpovídající dále uvedeným specifikacím nebudou přijaty.

Provozovatel přijímá grafické reklamní prvky ve formátu flash, vyhrazuje si však právo v případě potřeby zasahovat do obsahu proužku a jeho programového kódu. Reklamní proužky ve formátu flash musí být programově upraveny tak, aby bez problémů umožňovaly prohlížení stránky s tímto reklamním proužkem i uživatelům, kteří nemají integrovaný programový modul ve svém prohlížeči potřebného k spouštění flash souborů nebo mají starší verze prohlížečů neumožňující spouštění flash animací. Zadavatel poskytne provozovateli reklamní proužek nebo reklamní podklady, jejichž obsah je v souladu se zákony České republiky, neodporuje dobrým mrávům a neobsahuje reklamu přímého konkurenta provozovatele. V případě nejasností se doporučuje včasná konzultace s provozovatelem.

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní proužek nebo jiné reklamní podklady, jejichž obsah bude v rozporu se zákonem, mohl by vést k ohrožení mravnosti nebo veřejného pořádku či svou kvalitou nebo obsahem neodpovídá zájmům firmy. O takovém odmítnutí bude informovat zadavatele bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí. Reklamní prvky musí být předány zadavatelem provozovateli nejpozději tři pracovní dny (u nadstandardních prvků 5 pracovních dnů) před plánovaným zahájením reklamní kampaně. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese zadavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy uzavřené mezi ním a provozovatelem v rámci dané reklamní kampaně.

Internetové reklamní prvky musí splňovat také tyto požadavky:

- bez kliknutí na reklamu se neotevře nová www-stránka,
- reklama nesmí odkazovat na stránky informující a nabízející linky o ilegální činnosti (warez, mp3, ...), rasismu a ostatní stránky, jejichž obsah je protizákonný, rovněž nabádající nebo vyzývající k porušení zákonů ČR a platných mezinárodních zákonů a dohod.

Provozovatel je oprávněn odmítnout umístění reklamních prvků (reklamní kampaně) na svých internetových stránkách a v Médiiích i po uzavření smlouvy, jestliže nemůže svůj závazek splnit z důvodu technických vad nebo nedostatků podkladů předaných zadavatelem nebo jestliže se zjistí, že zveřejněním informací dodaných zadavatelem by došlo k porušení povinností vyplývajících z právních předpisů, k protiprávnímu zásahu do právem chráněných zájmů nebo práv třetích osob nebo k narušení dobrých mrávů. Z hlediska platebních vztahů se odmítnutí umístění reklamních prvků z těchto důvodů posuzuje stejně jako zrušení objednávky ze strany zadavatele a zadavatel je povinen zaplatit provozovateli úhradu ve výši storno poplatků stanovených v bodu 4. těchto obchodních podmínek.

3. Cena, splatnost, provize, slevy, storno podmínky, odstoupení od smlouvy

Cena je kalkulována podle platného ceníku provozovatele, který tvoří nedílnou součást Všeobecných smluvních podmínek a objednávky. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, která bude účtována ve výši dle zákona. Zadavatel je povinen si v případě nejasností vyžádat aktuální ceník platný v době zadání objednávky.

Věrnostní slevy a další bonusy jsou přiznávány v případě splnění příslušných podmínek platných pro konkrétní typ slevy nebo bonusu.

Množstevní slevy a přirážky jsou přiznávány v rozsahu dle platného ceníku. Základem pro výpočet množstevní slevy je celková smluvní cena dané kampaně po uplatnění věrnostních slev a bonusů.

Všechny slevy a bonusy mohou být přiznány pouze při řádném a včasném plnění závazků objednatele a budou vyúčtovány formou dobropisu po ukončení kampaně nebo snížením doplatku poslední faktury, pokud si smluvní strany v obchodní smlouvě nebo objednávce výslovně nedohodly jiný způsob vyúčtování slev.

V případě, že si zadavatel přeje zrušit potvrzenou reklamní kampaň, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění o odstoupení od smlouvy, které musí být provozovateli doručeno nejpozději 21 dní před zahájením reklamní kampaně resp. dnem redakční uzávěrky příslušné tiskoviny (data uzávěrek jsou zveřejňována na internetových stránkách provozovatele a v jeho nabídkových materiálech). Při pozdějším zrušení je zadavatel povinen uhradit stornovací poplatek ve výši:

- zrušení mezi 20. a 10. dnem před zahájením / uzávěrkou: 30 % ceny
- zrušení mezi 9. a 6. dnem před zahájením / uzávěrkou: 60 % ceny
- zrušení mezi 5. a 3. dnem před zahájením / uzávěrkou: 80 % ceny
- zrušení méně než 3 dny před zahájením / uzávěrkou nebo v průběhu kampaně: 100% ceny objednané reklamy.

Není-li ve smlouvě (objedávce) uvedeno jinak, faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po realizaci reklamy / ukončení kampaně, s tím, že provozovatel si vyhrazuje právo fakturovat průběžně v případě déle trvající kampaně. Zúčtovací faktury jsou vystavovány se 14 denní splatností, není-li smlouvou provozovatele a zadavatele stanoveno jinak. Zaplacením faktury se rozumí připsání fakturované částky na účet provozovatele. Smluvní úrok z prodlení se zaplacením faktury je 0,2% dlužné částky denně. Zadavatel si může s provozovatelem sjednat individuální platební podmínky, nárok provozovatele na výše uvedený úrok z prodlení v případě nedodržení individuálně sjednaných termínů splatnosti zadavatelem, zůstává takovou dohodou nedotčen, není-li výslovně uvedeno jinak.

Většina reklamních služeb vyžaduje pro zahájení realizace splacení zálohy ve výši min. 50% smluvní ceny. V odůvodněných případech je provozovatel oprávněn požadovat platbu předem. Nezaplacením zálohy nebo požadované platby předem v termínu splatnosti dle zálohové faktury se má za to, že zadavatel odstupuje od smlouvy. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že zadavatel neplní své finanční závazky vůči provozovateli. Zadavatel odpovídá za škody, které v takovém případě vzniknou provozovateli.

Uznaným reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize dle aktuálního ceníku provozovatele, jestliže zprostředkují zadání reklamní kampaně u provozovatele svým klientem. Provize přísluší pouze z částky, kterou zadavatel - klient reklamní agentury skutečně provozovateli zaplatil a počítá se vždy z cen či úhrad bez DPH. Základem pro výpočet provize je celkový roční objem ve skutečně fakturovaných cenách včetně všech slev a přirážek.

4. Reklamac

V případě pochybení na straně provozovatele, je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu anebo slevu z ceny. Lhůta pro uplatnění reklamac je 14 dnů ode dne, kdy zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení.

Pochybením na straně provozovatele se rozumí provozovatelem zaviněné chybné provedení reklamy (nevztahuje se na chyby, i zaviněné provozovatelem, které byly otištěny / zobrazeny na základě zadavatelem schválené korektury), nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky zadavatele, po dobu delší než 6 hodin za den. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou inzeráty zadavatele automaticky zobrazovány reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

Za pochybení na straně provozovatele se nepočítají zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých www stránek provozovatele.

Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována reklamac.

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by měly za následek omezení práva na vznik pohledávky provozovatele vůči zadavateli, je povinen zadavatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury písemně u provozovatele.

5. Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace, získané v rámci spolupráce, třetí osobě. Obchodní smlouvy na něž se tyto Všeobecné podmínky vztahují se uzavírají v českém jazyce a česká verze těchto smluvních podmínek je závazná. Veškeré vztahy Všeobecnými smluvními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony ČR.